



Ciudades Cardio Protegidas

POR
1.000.000
DE RESPONDIENTES

R.C.P. USO DE D.E.A. PRIMEROS AUXILIOS MANEJO DEL FUEGO
CONCIENTIZACIÓN PREVENCIÓN Y ACCIÓN



GRACIAS
AVOS
— FUNDACIÓN —



@fundaciongraciasavos

JORNADAS DE AUTO PROTECCIÓN COMUNITARIA

YO TE SALVO LA VIDA CÓRDOBA

R.C.P. USO DE D.E.A. PRIMEROS AUXILIOS MANEJO DEL FUEGO
CONCIENTIZACIÓN PREVENCIÓN Y ACCIÓN

VERANO 2020

GRACIAS
AVOS
— FUNDACIÓN —



Ciudades Cardio Protegidas



**CÓRDOBA | CARLOS PAZ | JESÚS MARÍA
COSQUÍN | LA FALDA | LA CUMBRE
CAPILLA DEL MONTE | ALTA GRACIA
VILLA MARÍA | VILLA ALLENDE
VILLA GENERAL BELGRANO**



LOCACIONES

ENERO

- 18** CÓRDOBA
- 19** JESÚS MARÍA
- 20** JESÚS MARÍA Y COLONIA CAROYA
- 21** CARLOS PAZ Y ALTA GRACIA
- 22** CARLOS PAZ
- 23** LA FALDA LA CUMBRE CAPILLA DEL MONTE
- 24** COSQUÍN
- 25** COSQUÍN

FEBRERO

- 2** COSQUÍN Y CARLOS PAZ
- 3** CARLOS PAZ
- 4** CÓRDOBA
- 5** CÓRDOBA Y VILLA ALLENDE
- 6** VILLA MARIA
- 7** VILLA MARIA
- 8** COSQUÍN ROCK
- 9** ALTA GRACIA
VILLA GENERAL BELGRANO

04 PRESENCIA DE PADRINOS

Nuestros Padrinos tendrán gran visibilidad en el presente operativo de verano, con presencia en:

En la promoción y difusión del evento

Ploteo de colectivo y vehículos afectados al operativo con los logos de los padrinos
Pantallas LED (7 sentidos) cubriendo la promoción del evento, semana previa y durante el desarrollo del mismo, con la información general, convocatoria de la capacitación, horarios y logo del padrino exclusivo de la acción.
Destacado de marca en **sitio web** y **redes sociales** de la organización.
Total acceso al material de imágenes (fotos/videos), recopiladas por fotógrafos y camarógrafos profesionales.
Radio y TV que cubrirán la acción Uso de flyer, QR, material informativo con la presencia de dichas marcas participantes

Durante el desarrollo de las actividades, se expondrán:
Lonas con logos, promotoras, stand y todo cuanto interese a la presencia del Padrino exclusivo de la acción.
Actividad específica en los locales de los Padrinos, con entrega de información y toma de signos vitales al público concurrente ese día.
Uso de fondo institucional con logos de **Organismos Oficiales** y Padrinos participantes, para ser utilizados en publicidades de difusión radial, televisiva, spots publicitarios y capsulas para redes sociales.

03 ANTECEDENTES

Desde el año 2015 nuestra Fundación viene realizando acciones de impacto social. En el 2017 presentamos en el Congreso de la Nación Argentina el proyecto de CCP (Ciudades Cardio Protegidas) y el programa “Yo te salvo la vida.” En el 2018 llevamos adelante la campaña de salud pre hospitalario más importante de Carlos Paz, capacitando al personal municipal, policial, vecinos, turistas, y público en general.

Ademas del trabajo realizado en la terminal de ómnibus de Carlos Paz y el aeropuerto internacional de Córdoba, cerrando este 2019 con dos jornadas en la plaza San Martín, donde fuimos desbordados por la gran convocatoria. Allí la participación activa del Gobierno de la provincia de Córdoba, la UNC, ministerio de educación, agencia Córdoba Turismo y la secretaria de salud de la municipalidad de Córdoba, consiguieron el evento de salud comunitaria con mayor participación de los últimos años.

Gracias a todos los que colaboran para realizar acciones de calidad dirigidas a la comunidad en general.



01 CIUDADES CARDIO PROTEGIDAS YO TE SALVO LA VIDA VERANO 2020

ACCIÓN:

Durante los meses de Enero y febrero del 2020 se llevará a cabo el programa, Operativo Verano dentro del marco de la campaña Nacional “Yo te salvo la Vida”.

OBJETO:

El programa busca lograr, en forma progresiva, el entrenamiento masivo de primeros respondientes frente a una emergencia.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Se capacitará en esta campaña a todas las municipalidades, comerciantes, vecinos, turistas y artistas; en las ciudades más importantes y/o donde se llevan a cabo los festivales provinciales más relevantes. Desde allí se extenderá la acción hacia los objetivos periféricos o zonas de influencia.

Realizando:

- Cuatro capacitaciones (dos por día). En el Plaza, polideportivo, parador o espacio municipal estratégico. Estas capacitaciones contarán con la exclusividad del Padrino asignado según el cronograma.
- Acciones en locales de los Padrinos (prevención, chequeo de signos vitales, entrega de información etc.)
- Notas y capacitación para artistas y staff.





02 PLAN GENERAL

TURISTA PROTEGIDO

Junto a la Agencia Córdoba Turismo, en el marco de la presente acción, llevaremos adelante las actividades específicas de este programa a saber:

Función segura: para todos los teatros, cines y espectáculos.

Estancia segura: para gastronómicos, hotelería, supermercados, casinos y bancos.

Viajero seguro: para el Aeropuerto Internacional Córdoba, terminales de ómnibus y personal de estaciones de servicio de las zonas de acción.

CON LA COLABORACIÓN DE:



SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN



Agencia
CÓRDOBA
TURISMO

Ministerio de
EDUCACIÓN



EQUIPO:

Formado por más de 30 personas entre docentes de la UNC, Camarógrafo profesional y personal técnico de apoyo y de la organización

Vehículos: colectivo equipado, Trafic y dos automóviles de apoyo.

Carpa para 300 personas.

ALCANCE:

En esta Acción se pretende capacitar a más de 25.000 personas; es por eso que la presente campaña, formará parte integral del operativo verano de la Agencia Córdoba Turismo de la Provincia.

